

20

VIGÉSIMO AÑO ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2018





COMITÉ DIRECTIVO

Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo (e)
Fundación Corona

Padre Jorge Humberto Peláez S.J.
Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Roberto Pombo
Director General
El Tiempo Casa Editorial

Ernesto Cortés Fierro
Editor Jefe
El Tiempo Casa Editorial

Mónica de Greiff Lindo
Presidenta
Cámara de Comercio de Bogotá

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Bogotá

COMITÉ TÉCNICO

Adriana Aldana
Asistente de Rectoría
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor jefe
El Tiempo Casa Editorial

Patricia González Ávila
Directora de Gestión Pública y Ciudadana
Cámara de Comercio de Bogotá

Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos Sociales
Fundación Corona

EQUIPO BOGOTÁ CÓMO VAMOS

Omar Oróstegui Restrepo
Director

Carolina Bermúdez
Coordinadora Técnica

Andrea Linares Gómez
Coordinadora de Comunicaciones

María Lucía Rueda Echeverría
Coordinadora de Gobernanza y Participación

José William González Bonilla
Asistente Técnico

Tania Arévalo Rivera
Asistente Administrativo

Diana Rincón
Asistente Operativa

CONTACTO :

Calle 71 N° 11-10 of. 703

Tel.: 2558005-7425432

@bogotacomovamos

Facebook.com/programabogotacomovamos

www.bogotacomovamos.org

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

.Puntoaparte
bookvertising

Vigésima edición
Noviembre 2018, Bogotá

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Ficha técnica	6
Características generales	8

RESULTADOS

Clima de opinión	11
Situación económica	17
Educación	25
Salud	28
Servicios públicos	32
El barrio	35

Vivienda	37
Seguridad y convivencia ciudadana	41
Participación ciudadana y corresponsabilidad ..	50
Cultura, recreación y deporte	55
Movilidad	60
Medio ambiente	70
Espacio público	76
Buen gobierno	80
Ciudadanía digital	94

Síntesis y conclusiones

¿Cómo hacer de Bogotá un mejor lugar para vivir?	99
---	----

FICHA TÉCNICA*



*Fecha de publicación: Noviembre 2018

OBJETIVO:

Conocer la opinión de la ciudadanía respecto al rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno.

DISEÑO MUESTRAL:

Muestreo aleatorio multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección aleatoria de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años.

FECHA DE CAMPO:

Entre el 13 de septiembre y el 13 de octubre de 2018 con un equipo de 53 encuestadores y 13 supervisores.

TÉCNICA:

Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares con una duración aproximada de 30 minutos.

CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO:

Bogotá.

TAMAÑO DE LA MUESTRA Y POBLACIÓN OBJETIVO:

1.500 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad, rangos de edad y ocupación, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2018.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana de Bogotá.

MARGEN DE ERROR Y CONFIABILIDAD:

Representa a Bogotá, en sus 19 localidades (agrupadas en 6 zonas), con un margen de error del 2,5% para el total de la muestra, con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones. Sin embargo, el nivel de confianza se mantiene en 95% para todos los segmentos.

TEMA AL QUE SE REFIERE:

Seguimiento a la calidad de vida en Bogotá.

ENTIDADES Y PERSONAJES POR LOS QUE SE INDAGÓ:

El Alcalde Enrique Peñalosa; El Concejo de Bogotá; Codensa; Secretarías de: Movilidad, Ambiente, Cultura, Gobierno, Salud, Educación, Hábitat, Seguridad-Convivencia y Justicia, De la mujer; Empresas de Telecomunicaciones; Cades y súper Cades ; Instituto de Recreación y Deportes.

PONDERACIÓN:

Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad, género y ocupación con las proyecciones del DANE al 2017 y la información de estratificación distrital al 1 de enero de 2018 de la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital.

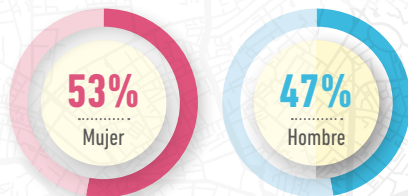
REALIZADO POR:

Ipsos Napoleón Franco, encomendado y financiado por Bogotá Cómo Vamos

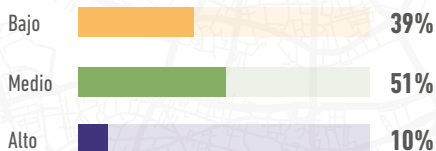
CARACTERÍSTICAS GENERALES

CARACTERÍSTICAS GENERALES

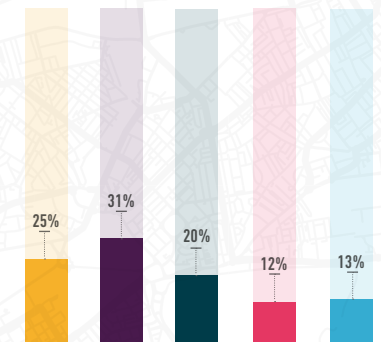
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



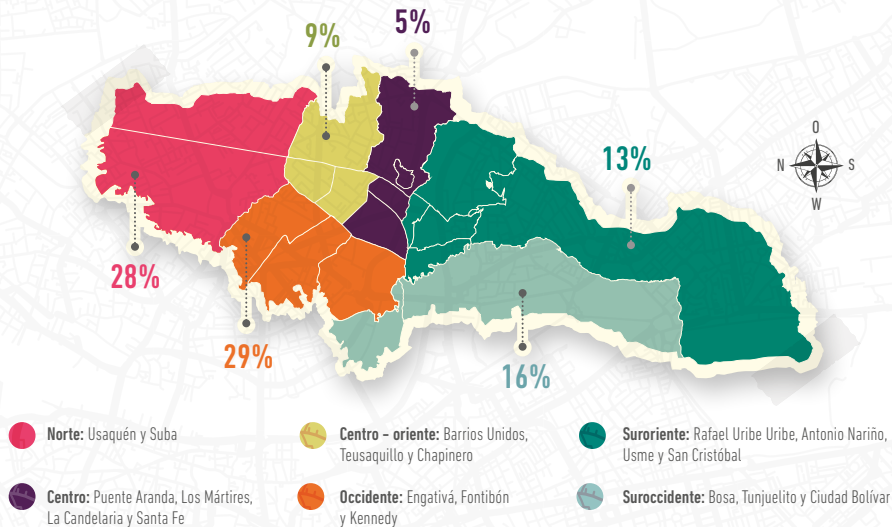
GRUPOS DE EDAD



De 18 a 25 años De 26 a 35 años De 36 a 45 años
De 46 a 55 años Más de 55 años

CARACTERÍSTICAS GENERALES

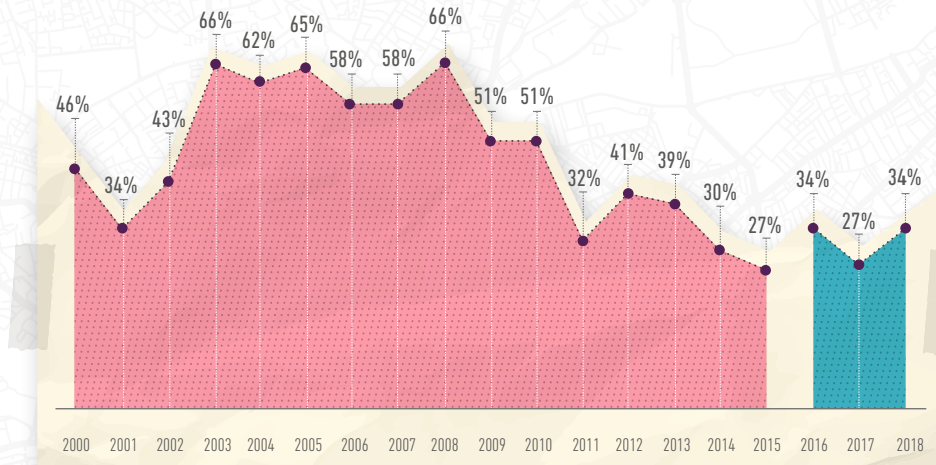
POR ZONAS DE LA CIUDAD



CLIMA DE OPINIÓN

OPTIMISMO

Ciudadanos en Bogotá que consideran que **las cosas van por buen camino**:

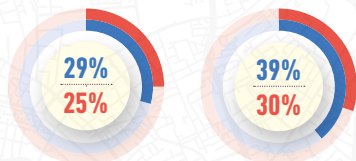


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

OPTIMISMO

El **34%** de los ciudadanos en Bogotá considera que en general las cosas van por **buen camino**.

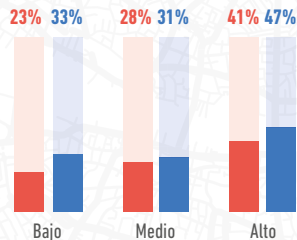
SEXO



Mujer

Hombre

NIVEL SOCIOECONÓMICO

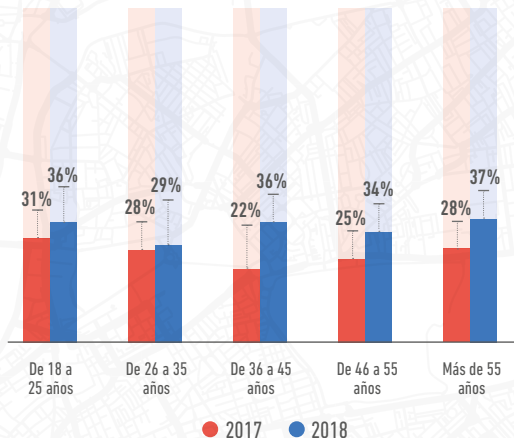


Bajo

Medio

Alto

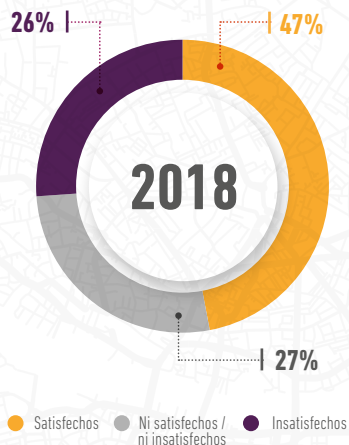
GRUPOS DE EDAD



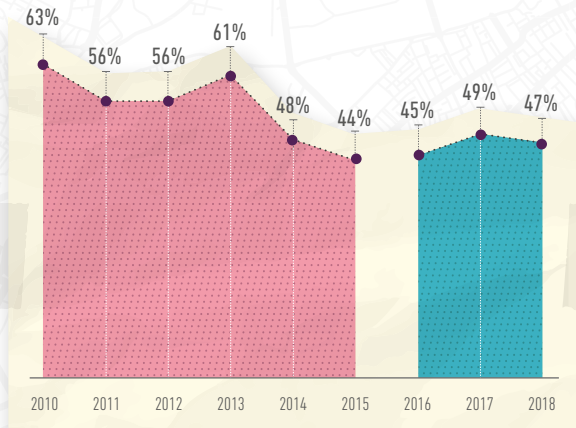
● 2017 ● 2018

SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

Nivel de satisfacción de los ciudadanos con Bogotá **como una ciudad para vivir:**



Se sienten satisfechos

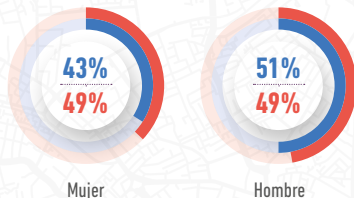


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

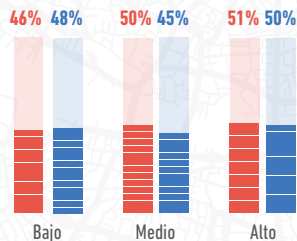
SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

El **47%** de los ciudadanos se siente satisfecho con Bogotá como **una ciudad para vivir**.

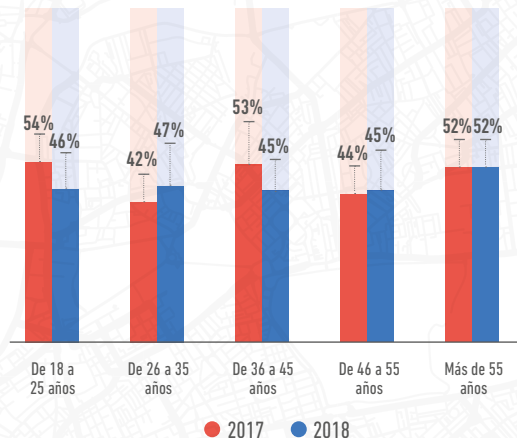
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO

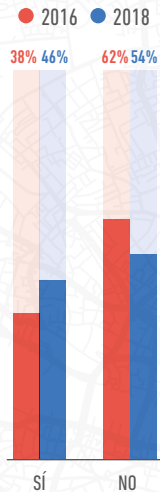


GRUPOS DE EDAD

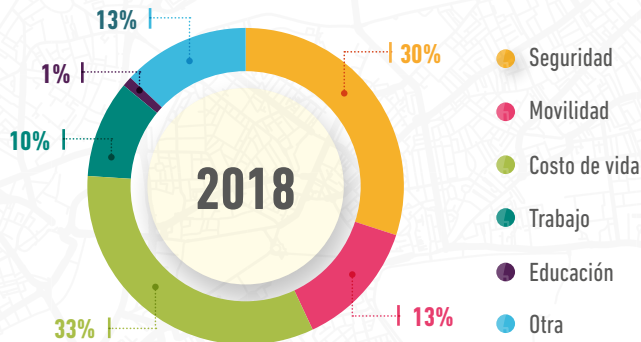


SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

Ha pensado en irse a **vivir a un municipio cercano**.



Razones por las cuales ha considerado la opción de irse a vivir a un municipio cercano.





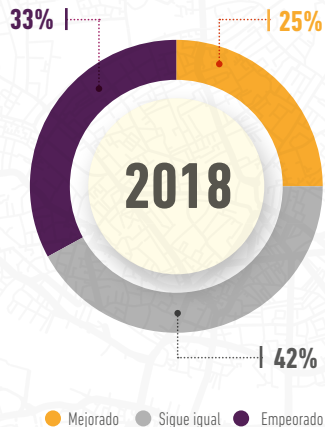
SITUACIÓN



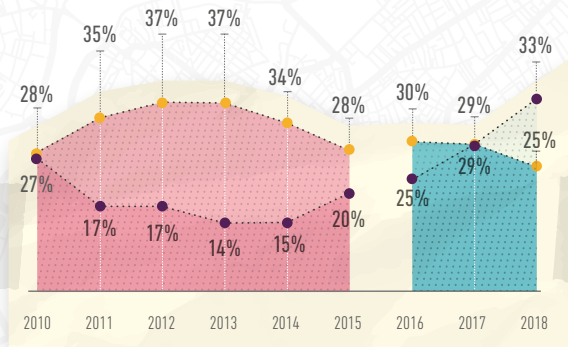
ECONÓMICA

SITUACIÓN ECONÓMICA

Durante el último año, la **situación económica del hogar**:



● Ha mejorado ● ha empeorado



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

SITUACIÓN ECONÓMICA

Entre **las razones** de los bogotanos para considerar que la situación económica de su hogar **ha empeorado** en el último año, se encuentran:



Uno o más miembros de la familia han perdido su empleo



El costo de la alimentación



El costo de los servicios públicos



Otros



El costo de la vivienda



El costo del transporte



El costo de la educación



El costo de la salud



El costo del vestuario



Uno o más miembros de la familia no recibieron aumento de sueldo / no fue suficiente el aumento



El cierre de los negocios y empresas



Algún negocio quebró / no va como se esperaba



La familia creció, ahora los ingresos no alcanzan

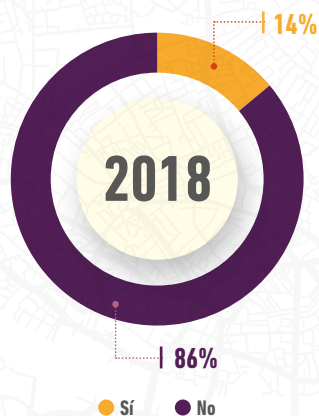


El costo de acceso a cultura / recreación / deporte

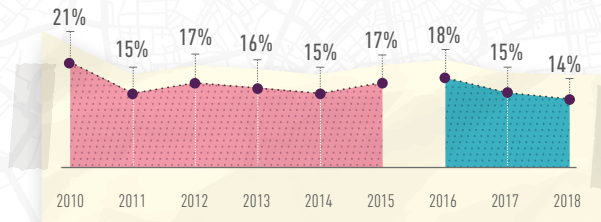
Base: 372 encuestados. Pregunta respuesta múltiple.

POBREZA

Ciudadanos en Bogotá que se consideran pobres.



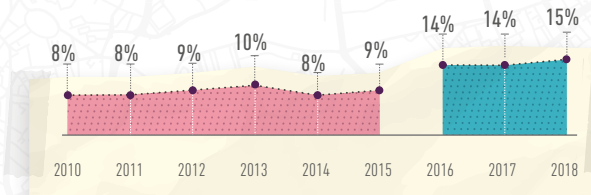
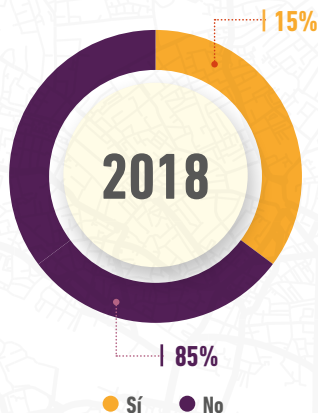
Se perciben como pobres



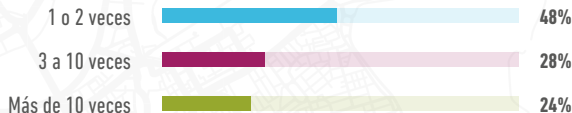
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

ALIMENTACIÓN

Ciudadanos en Bogotá que consumieron **menos de TRES comidas diarias** porque no había suficientes alimentos en el último mes:



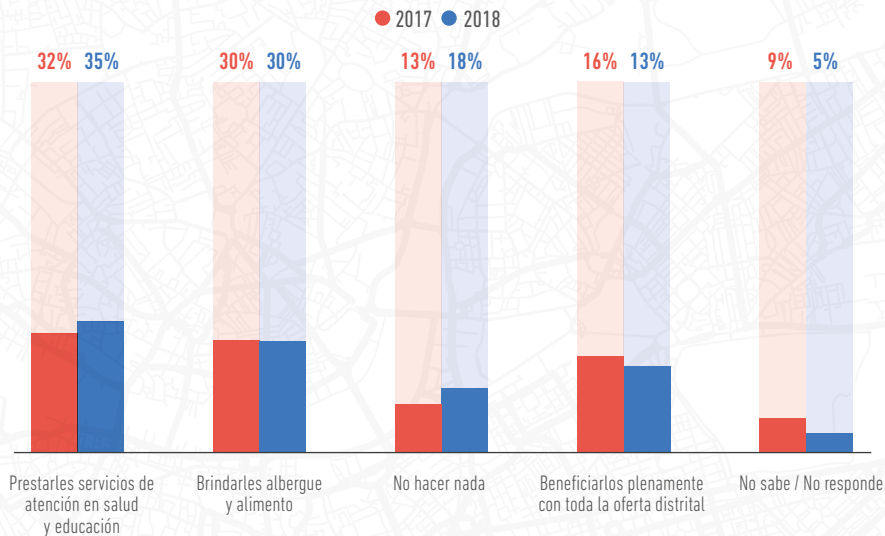
Frecuencia en aquellos que consumen menos de tres comidas diarias:



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

CONVIVENCIA - MIGRANTES

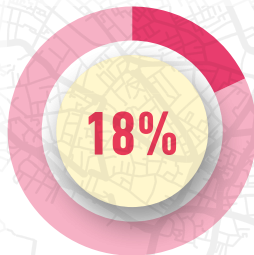
Recomendaciones ciudadanas a la Administración Distrital de Bogotá, ante la creciente **migración de venezolanos** en la ciudad.



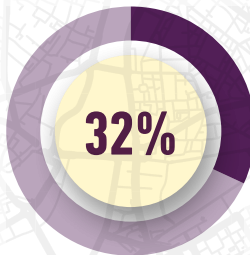
EMPLEO

Nivel de satisfacción de los bogotanos con **la situación laboral de los miembros de su hogar:**

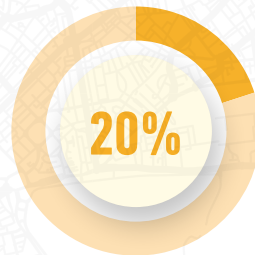
El 18% de los ciudadanos considera que en Bogotá es fácil conseguir trabajo



El 32% de los ciudadanos es optimista sobre la situación futura de la economía



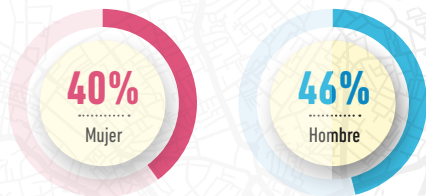
El 20% de los ciudadanos cree que es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente



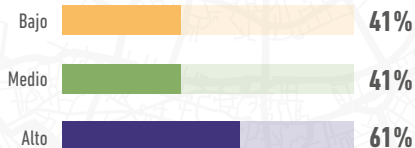
EMPLEO

El 43% de los ciudadanos se siente satisfecho con la situación laboral de los miembros de su hogar.

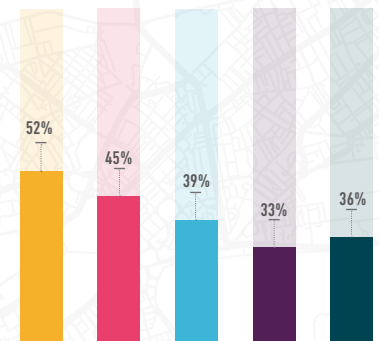
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



GRUPOS DE EDAD

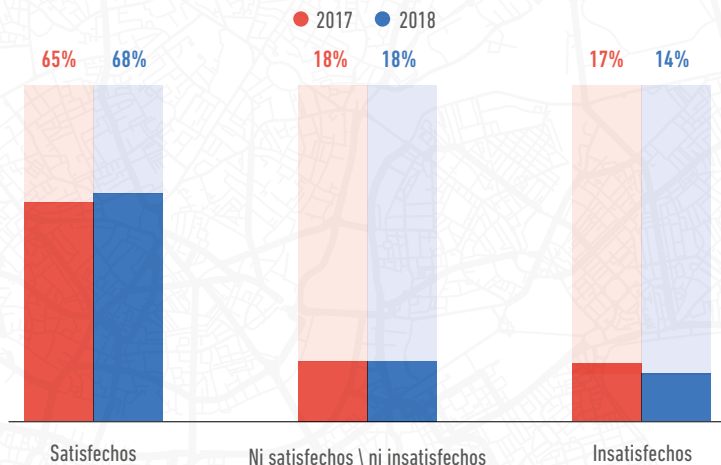




EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

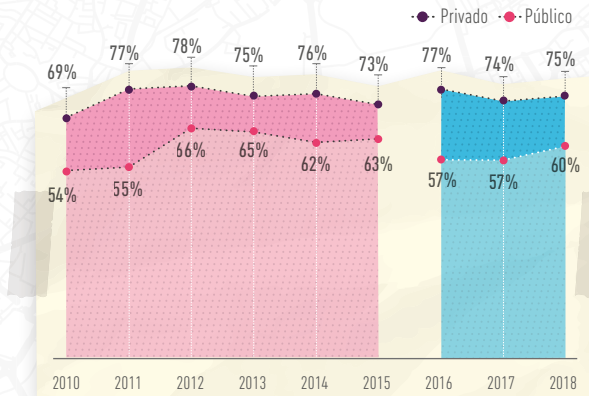
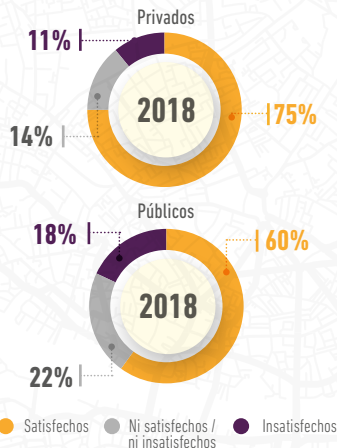
Nivel de satisfacción con la educación que reciben los niños y jóvenes que asisten a un establecimiento educativo.



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

EDUCACIÓN

Ciudadanos que se sienten **satisfechos con la educación que reciben los niños y jóvenes** que asisten a un establecimiento educativo público y privado.



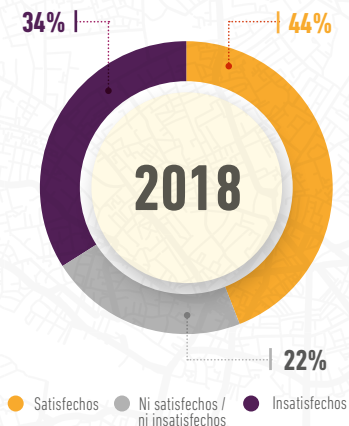
Base: En 2018, los encuestados en cuyo hogar hay niños entre 5 y 17 años que asisten a un establecimiento privado (344) y público (327)

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

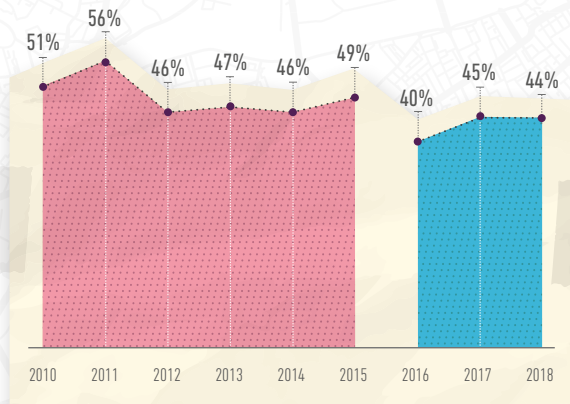
SALUD

SALUD - SATISFACCIÓN

Nivel de satisfacción con el **servicio de salud** que recibió durante el último año.



Se sienten satisfechos

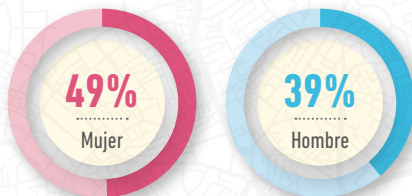


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

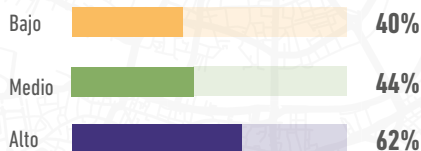
SALUD - SATISFACCIÓN

El **44%** de los ciudadanos se siente **satisfecho con el servicio de salud** que recibió durante el último año.

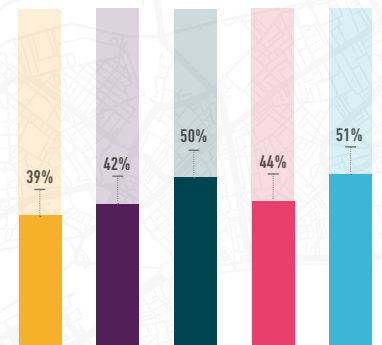
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



GRUPOS DE EDAD

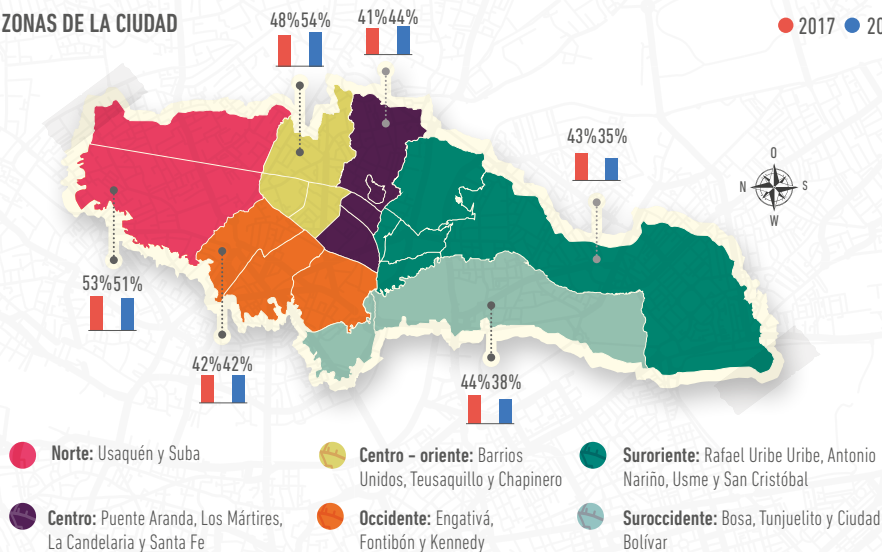


SALUD - SATISFACCIÓN

Se siente satisfecho con el servicio de salud que recibió durante el último año.

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● 2017 ● 2018



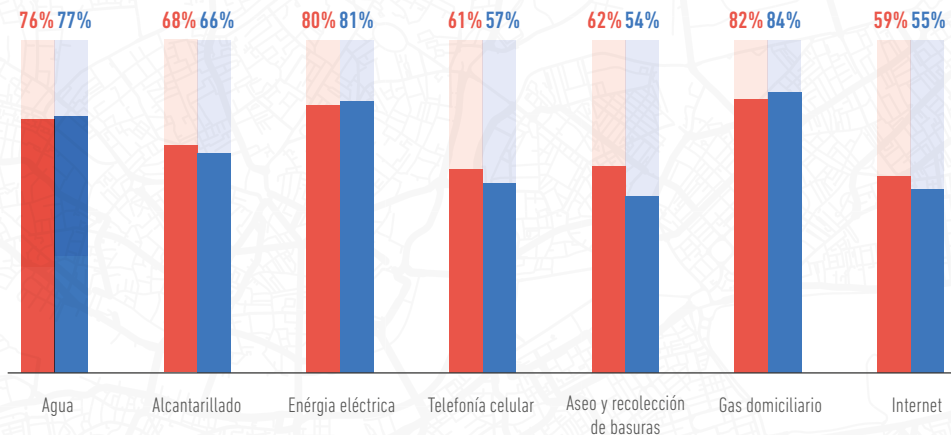
SERVICIOS

en PÚBLICOS

SERVICIOS PÚBLICOS

Ciudadanos que se sienten satisfechos con el servicio de:

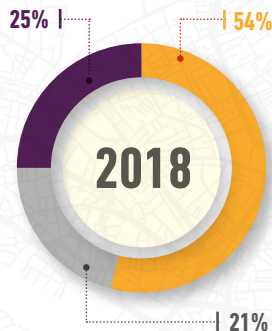
● 2017 ● 2018



Nota técnica: La base de encuestados para el nivel de satisfacción, según cada servicio público es: agua, 1.497; alcantarillado, 1.493; energía eléctrica, 1.500; telefonía celular, 1.425; aseo y recolección de basuras, 1.499; gas domiciliario, 1.413 e Internet, 1.239.

ASEO Y RECOLECCIÓN DE BASURAS

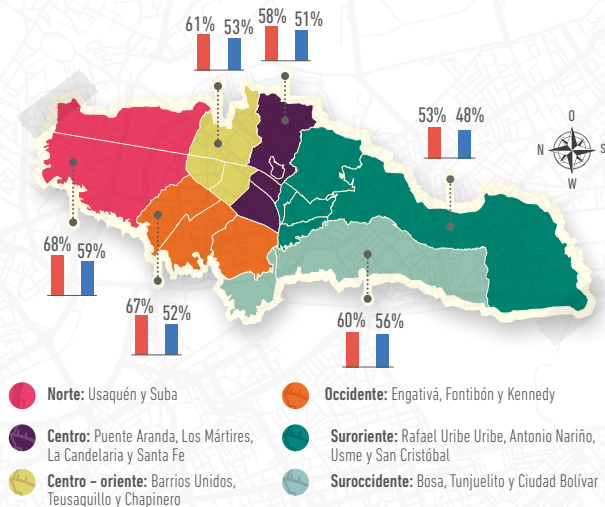
Se siente **satisfecho** con el servicio de **recolección de basuras** en la ciudad.



● Satisfechos ● Insatisfechos
● Ni satisfechos / ni insatisfechos

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● 2017 ● 2018



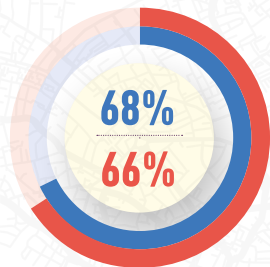
Base: 1.499 encuestados

EL BARRIO

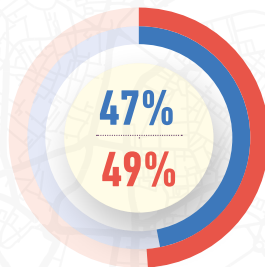
HÁBITAT - SATISFACCIÓN

Se siente satisfecho con:

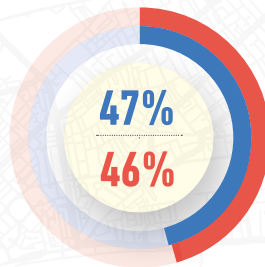
● 2017 ● 2018



Barrio donde vive



Parques y zonas verdes
públicas de su barrio



Estado de las vías de
su barrio

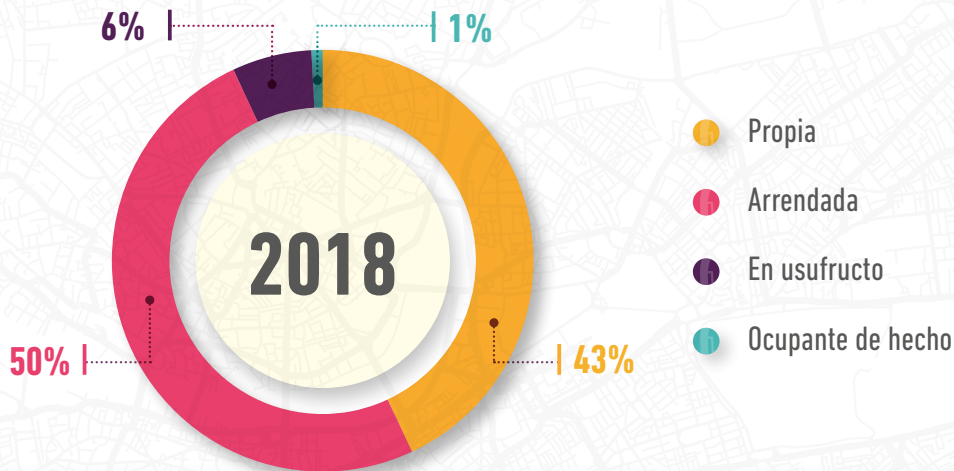


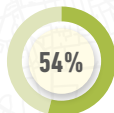
VIVIENDA



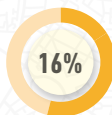
VIVIENDA

Porcentaje de ciudadanos que reside en una vivienda:

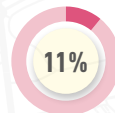


VIVIENDA**Razones** por las cuales los ciudadanos no viven en vivienda propia:

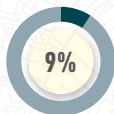
Le interesa comprar,
pero no tiene para
la cuota inicial



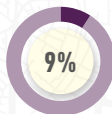
Otros



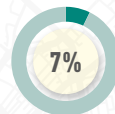
Le interesa, pero
no tiene subsidio
de vivienda



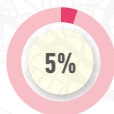
Falta de recursos
económicos



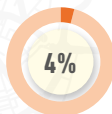
Tiene casa propia
pero no vive en ella



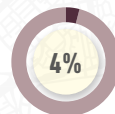
No le interesa
tener casa propia



No ha buscado
vivienda



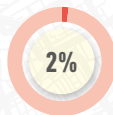
Tiene para la cuota
inicial pero no para las
cuotas mensuales



Le interesa comprar,
pero no conoce los
procedimientos



No cuenta con un
empleo / Con una
estabilidad laboral

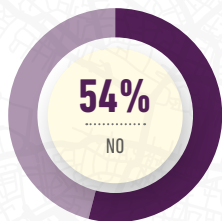
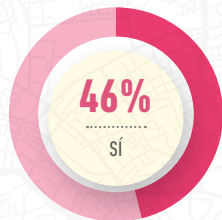


No encuentra la vivienda
que quiere comprar

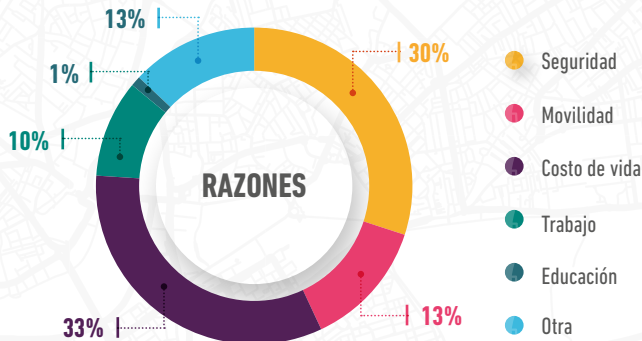
Base: 763 encuestados. Pregunta de respuesta múltiple.

VIVIENDA

Ha pensado en irse a vivir a un municipio cercano.



Razones por las cuales ha considerado la opción de irse a vivir a un municipio cercano

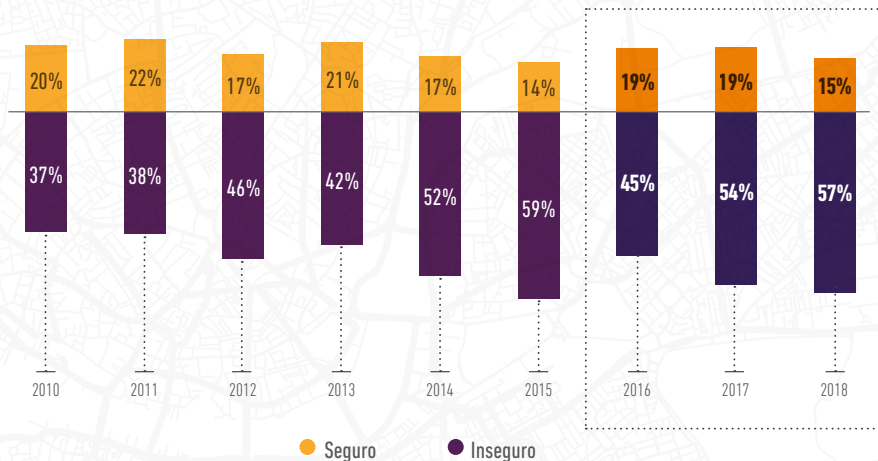




SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

SEGURIDAD - CIUDAD

Percepción de seguridad **en la ciudad.**

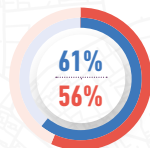


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

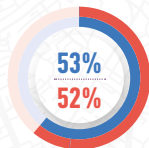
SEGURIDAD - CIUDAD

El **57%** de los ciudadanos se siente inseguro **en la ciudad**.

● 2017 ● 2018

SEXO

Mujer



Hombre

NIVEL SOCIOECONÓMICO

58% 57%



Bajo

51% 59%

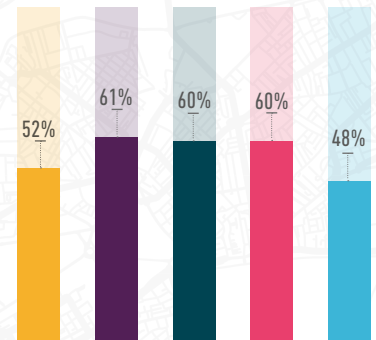


Medio

56% 47%



Alto

GRUPOS DE EDAD

● De 18 a 25 años

● De 26 a 35 años

● De 36 a 45 años

● De 46 a 55 años

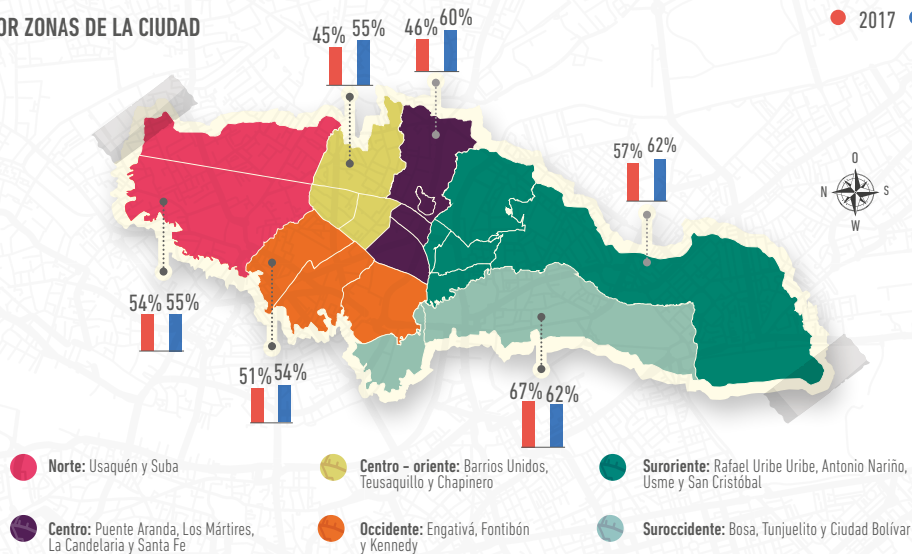
● Más de 55 años

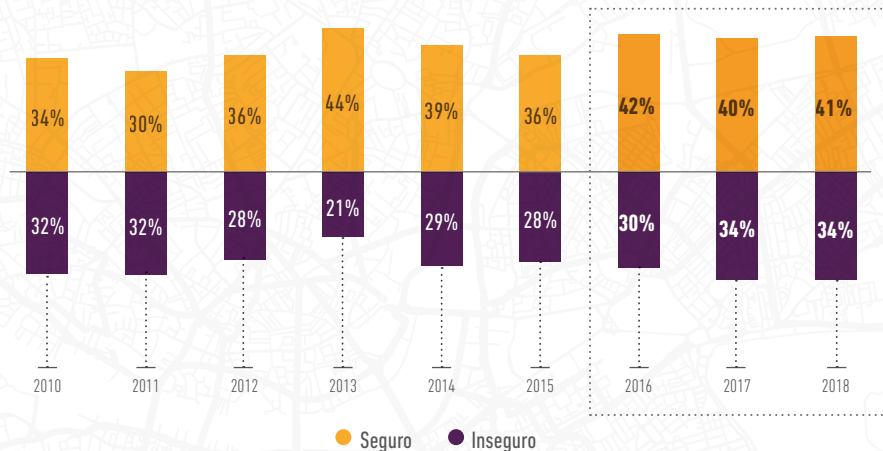
SEGURIDAD - CIUDAD

El **57%** de los ciudadanos se siente **inseguro en la ciudad**.

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● 2017 ● 2018



SEGURIDAD - BARRIOPercepción de seguridad **en el barrio.**

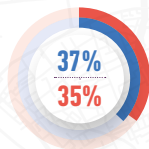
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

SEGURIDAD - BARRIO

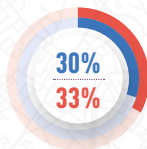
El **34%** de los ciudadanos se siente **inseguro en el barrio**.

● 2017 ● 2018

SEXO



Mujer



Hombre

NIVEL SOCIOECONÓMICO

49% 42%



Bajo

26% 31%



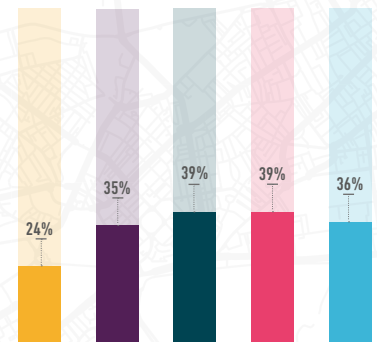
Medio

13% 14%



Alto

GRUPOS DE EDAD



● De 18 a 25 años

● De 26 a 35 años

● De 36 a 45 años

● De 46 a 55 años

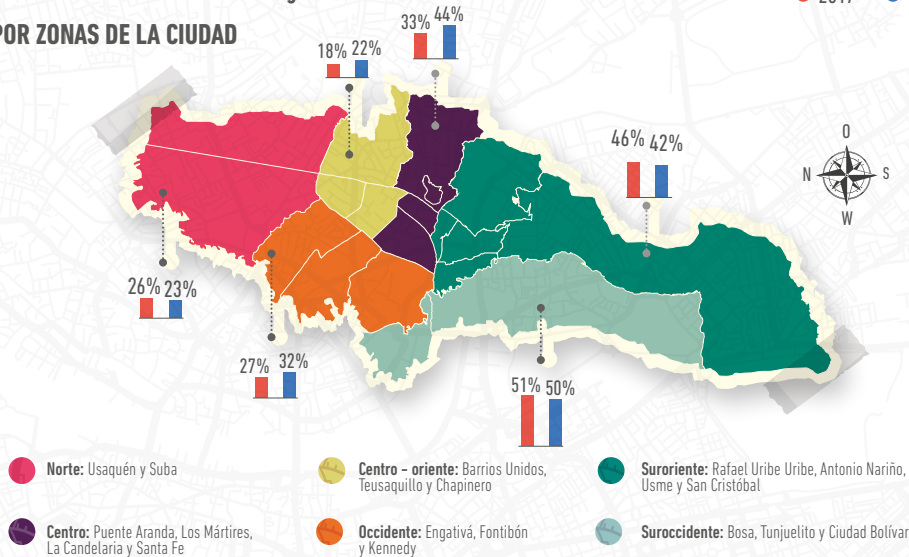
● Más de 55 años

SEGURIDAD - BARRIO

El **34%** de los ciudadanos se siente **inseguro en el barrio**.

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● 2017 ● 2018

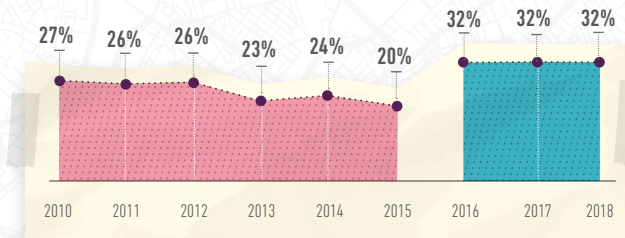


SEGURIDAD - VICTIMIZACIÓN

Durante el último año ha sido víctima de algún delito.



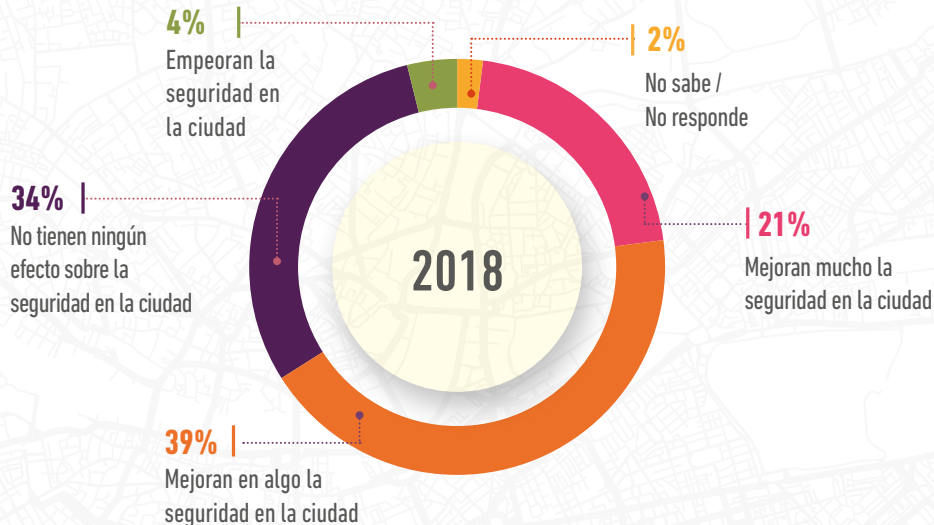
En 2018, 3 de cada 10 ciudadanos afirma haber sido víctima de algún delito en el último año



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

CÁMARAS DE VIGILANCIA

El **60%** de los ciudadanos opina que el servicio de cámaras de vigilancia **mejora la seguridad en la ciudad.**



PARTICIPACIÓN CIUDADANA ←

Y CORRESPONSABILIDAD



PARTICIPACIÓN

Ha participado en alguna de las siguientes **organizaciones, espacios o redes** en el último año.

● 2017 ● 2018

64% 48%



Ninguna

12% 19%



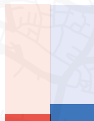
Juntas de acción comunal o grupos de vecinos

7% 16%



Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación

7% 15%



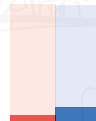
Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas y culturales

8% 14%



Asociaciones de padres de familia

6% 12%



Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales

Nota técnica: pregunta de respuesta múltiple.

CONVIVENCIA CIUDADANA

Ciudadanos que afirman que los habitantes de Bogotá **se comportan bien** con:

● 2017 ● 2018

39% 34%



Los vecinos

34% 33%



Personas con discapacidad

34% 33%



Niños y niñas

34% 29%



Adultos Mayores

29% 27%



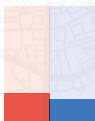
La vida

25% 22%



Las mujeres

26% 21%



Las minorías étnicas

21% 19%



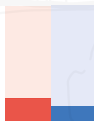
Desplazados por la
violencia

20% 16%



Personas de diversa
orientación sexual

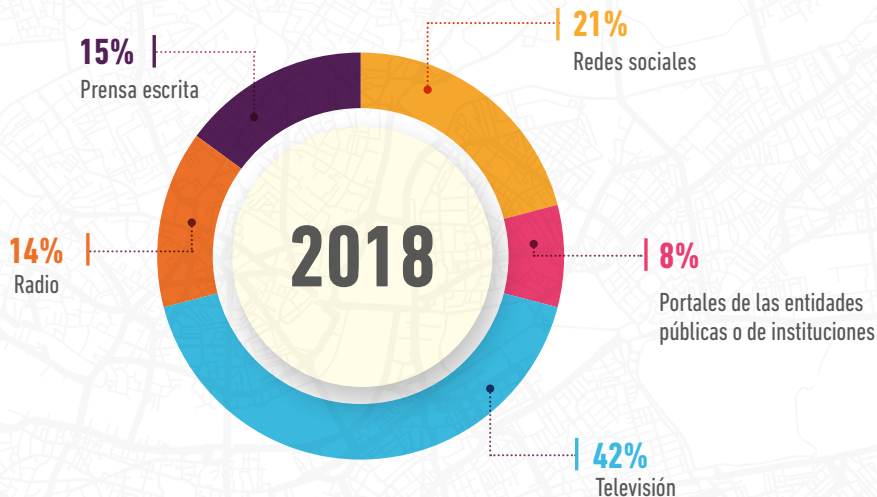
21% 15%



Los reinsertados o
desmovilizados

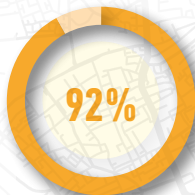
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con **mayor credibilidad** para informarse sobre lo que pasa en la ciudad.

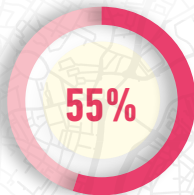


REDES SOCIALES

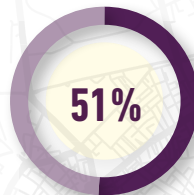
De aquellos que utilizan **redes sociales para informarse** sobre lo que pasa en la ciudad.



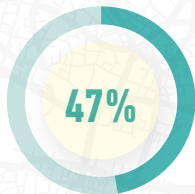
Facebook



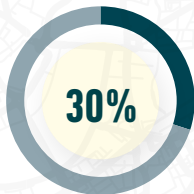
Whatsapp



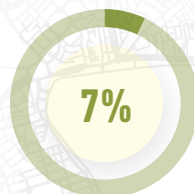
Instagram



Twitter



Youtube

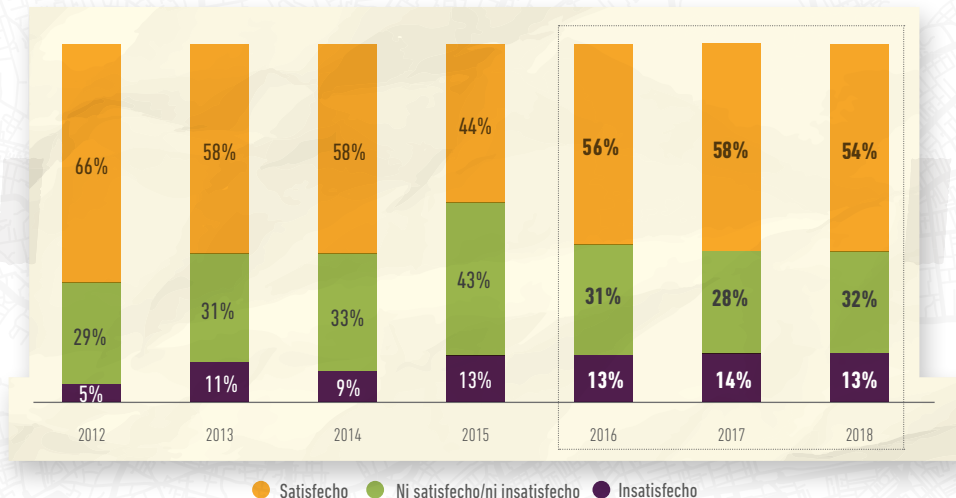


Otra

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CULTURA

El **54%** de los ciudadanos se encuentra satisfecho con la **oferta cultural en la ciudad.**



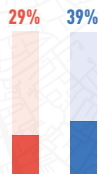
CULTURA

Ciudadanos que participaron en las siguientes **actividades culturales:**

● 2017 ● 2018



Cine



Leer libros



Visitar museos /
galerías / biblioteca



Leer periódicos
/ revistas



Conciertos



Ferias



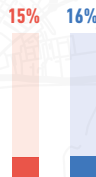
Visitar monumentos/
sitios históricos



Teatro



Conferencias

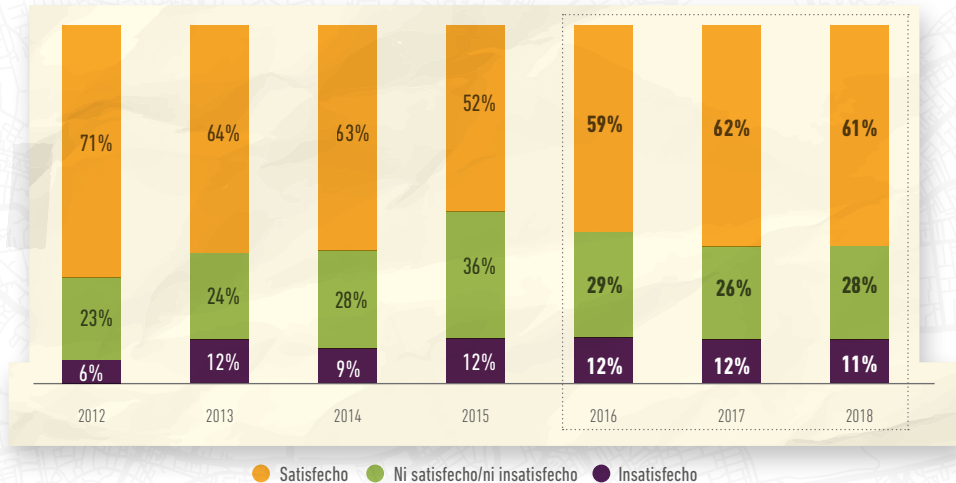


Festivales

Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

RECREACIÓN Y DEPORTE

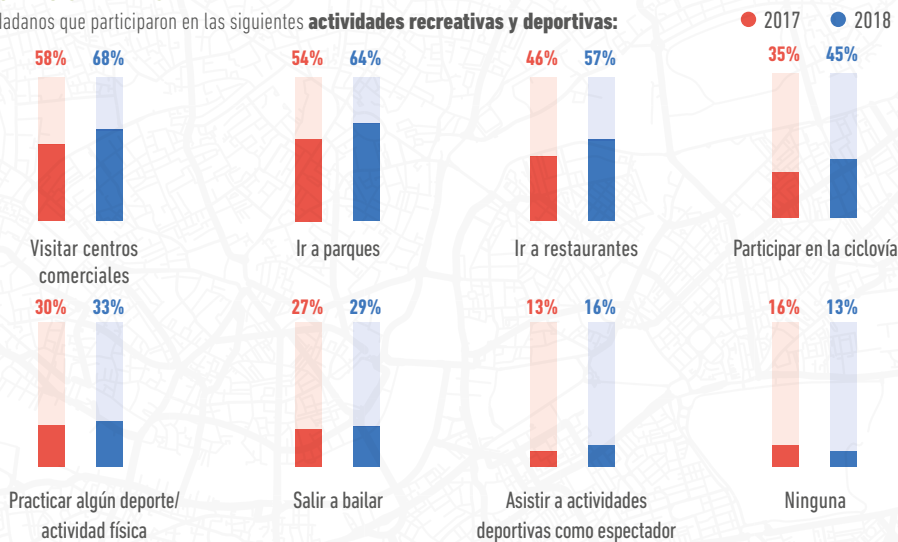
El **61%** de los ciudadanos se encuentra satisfecho con la **oferta recreativa y deportiva en la ciudad.**



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

RECREACIÓN Y DEPORTE

Ciudadanos que participaron en las siguientes **actividades recreativas y deportivas**:



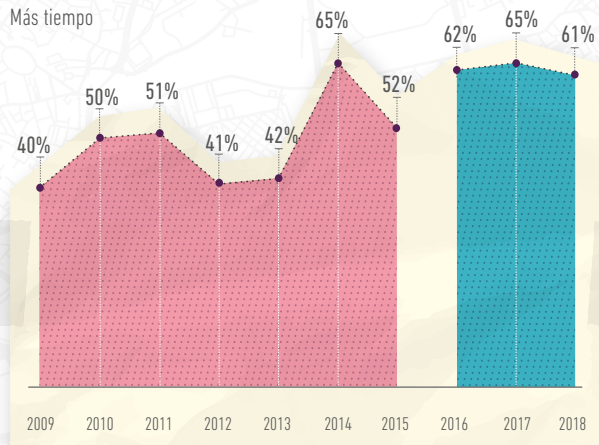
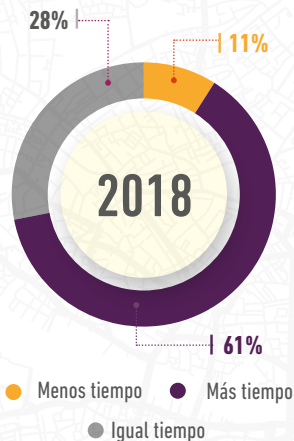
Nota técnica: Pregunta de respuesta múltiple.



MOVILIDAD

MOVILIDAD – TIEMPO DE VIAJE

En el último año los ciudadanos percibieron que **sus trayectos habituales duraron:**



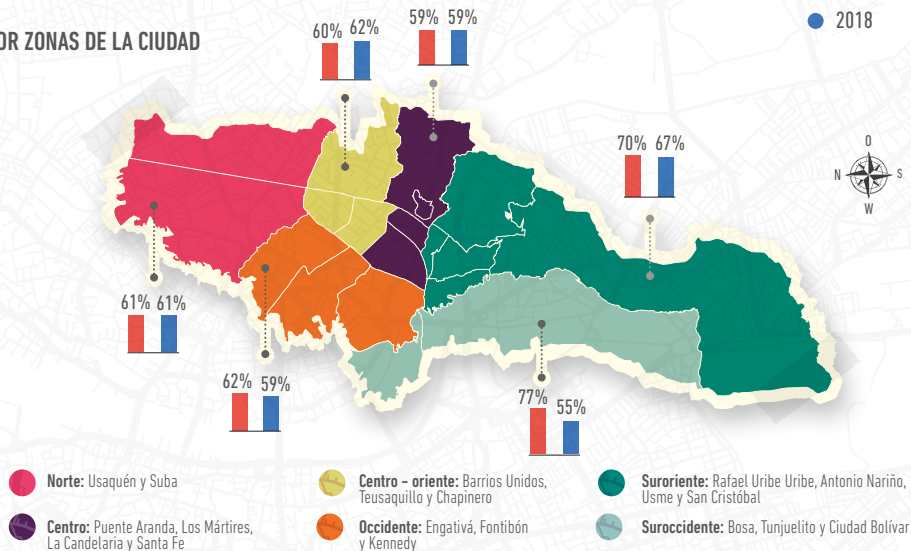
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

MOVILIDAD – TIEMPO DE VIAJE

En el último año los ciudadanos percibieron que sus trayectos habituales **duraron más tiempo**.

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● 2017
● 2018

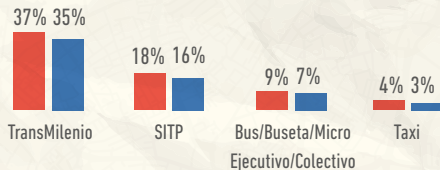


PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE

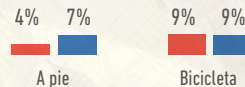
Porcentaje de personas cuyo **principal medio de transporte** es:

● 2017 ● 2018

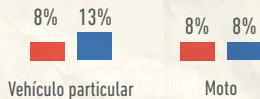
PÚBLICO



HUMANO



PRIVADO



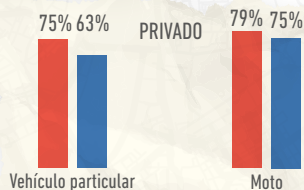
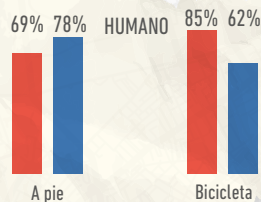
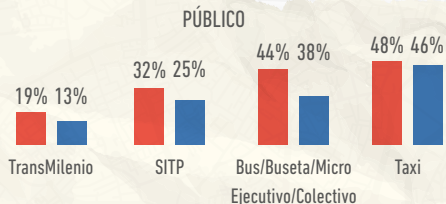
INFORMAL



SATISFACCIÓN CON EL TRANSPORTE

Porcentaje de **satisfacción** con el principal medio que usa:

● 2017 ● 2018

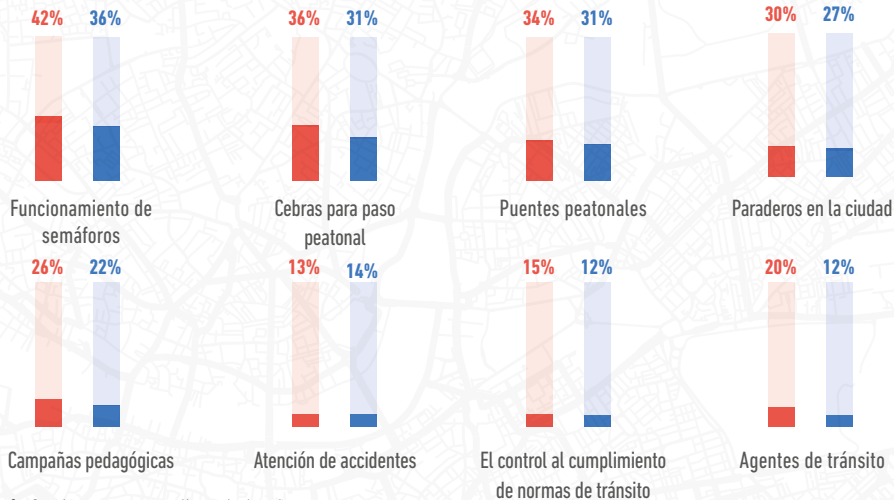


Nota técnica: La base de encuestas para el nivel de satisfacción es: TransMilenio, 518; SITP, 235; bus/buseta/micro/ejecutivo/ colectivo, 105; taxi, 43; Uber, 49; moto, 117; bicicleta, 130; a pie, 102 y vehículo particular, 197.

SATISFACCIÓN CON EL TRANSPORTE

Satisfacción de los ciudadanos con los siguientes aspectos relacionados con el **tránsito de Bogotá**.

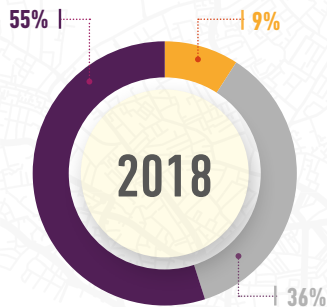
● 2016 ● 2018



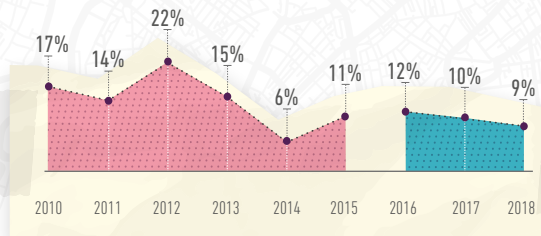
Nota técnica: La pregunta se realiza cada dos años

TRANSMILENIO

El **9%** de los ciudadanos considera que el **servicio de TransMilenio** ha mejorado.



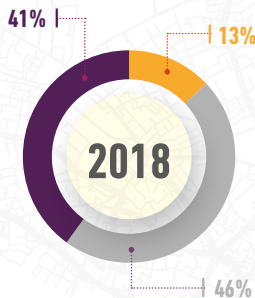
● Ha mejorado ● Empeoró
● Sigue igual



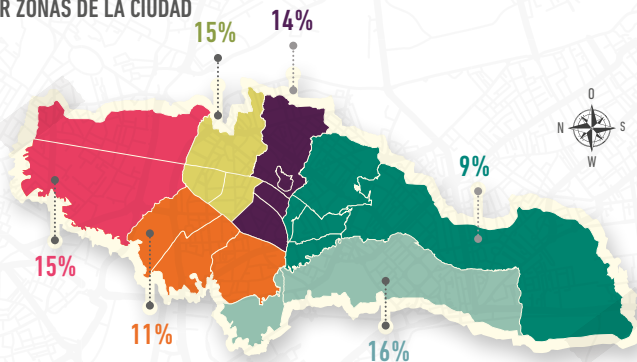
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

SITP

El **13%** de los ciudadanos considera que el **servicio del SITP ha mejorado**.



● Mejóro
● Sigue igual
● Empeoró

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● **Norte:** Usaquén y Suba

● **Centro:** Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

● **Centro - oriente:** Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

● **Occidente:** Engativá, Fontibón y Kennedy

● **Suroriente:** Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

● **Suroccidente:** Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

TRANSMILENIO POR LA 7MA

Los ciudadanos consideran que la troncal de **Transmilenio por la Séptima** será:

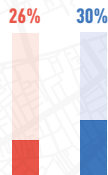
● 2017 ● 2018



Negativa para la ciudad



Ni positiva ni negativa

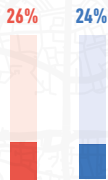


Positiva para la ciudad

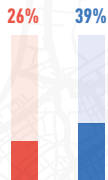
Positiva según edad



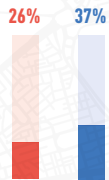
De 18 a 25 años



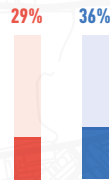
De 26 a 35 años



De 36 a 45 años



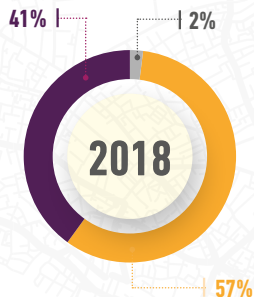
De 46 a 55 años



Más de 55 años

METRO DE BOGOTÁ

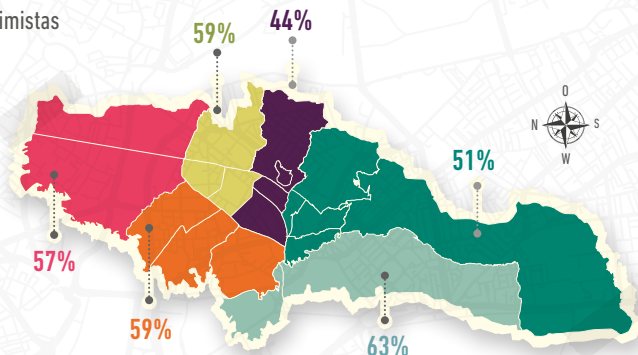
El **57%** de los ciudadanos se siente optimista frente a la posibilidad de tener **la primera línea del metro** para Bogotá.



● No le interesa ● Optimista
● Pesimista

POR ZONAS DE LA CIUDAD

Optimistas



● **Norte:** Usaquén y Suba

● **Centro:** Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

● **Centro - oriente:** Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

● **Occidente:** Engativá, Fontibón y Kennedy

● **Suroriente:** Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

● **Suroccidente:** Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

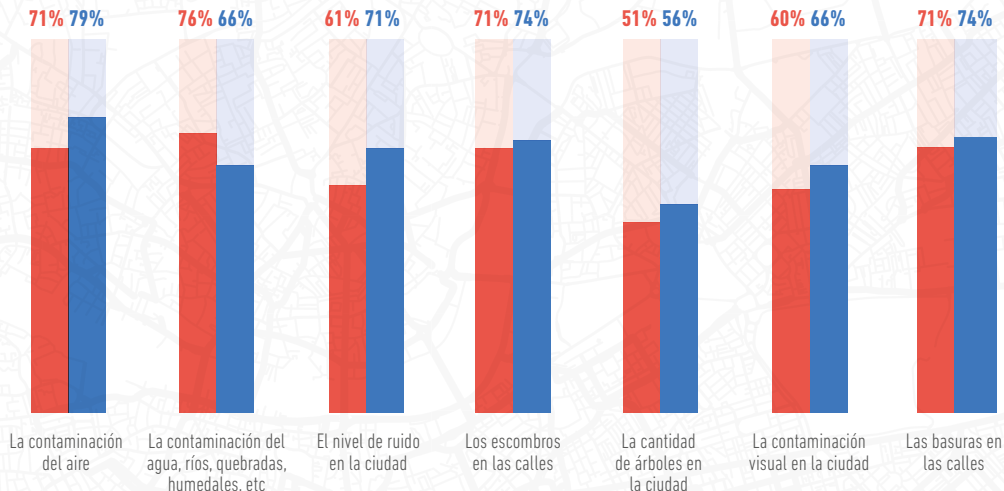


MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con aspectos relacionados con el **medio ambiente** en Bogotá.

● 2017 ● 2018

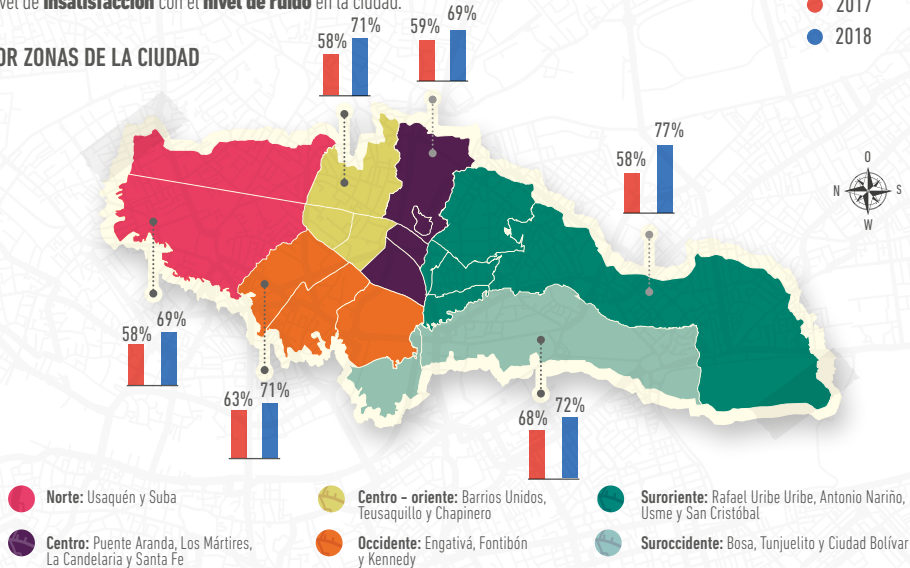


MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con el **nivel de ruido** en la ciudad:

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● 2017
● 2018

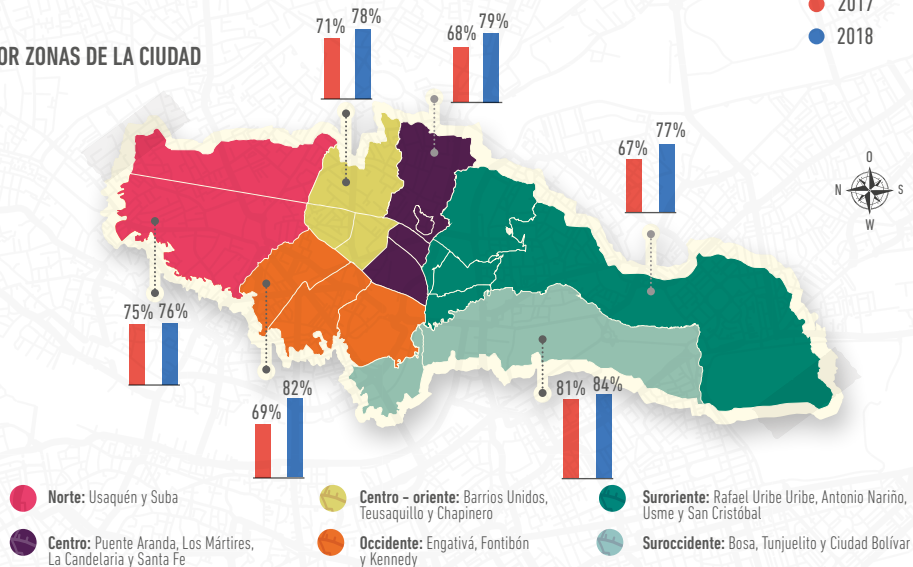


MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con la **contaminación del aire** en la ciudad:

POR ZONAS DE LA CIUDAD

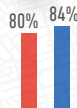
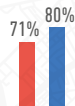
● 2017
● 2018



MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con las **basuras en las calles** de la ciudad:

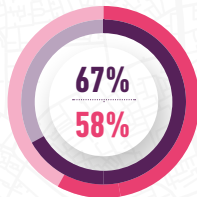
POR ZONAS DE LA CIUDAD



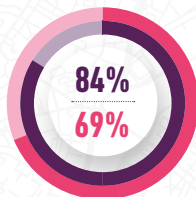
MEDIO AMBIENTE

Acciones que más realizan los ciudadanos para **cuidar el medio ambiente**:

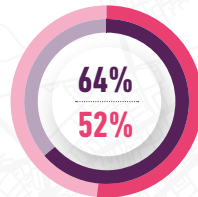
● 2017 ● 2018



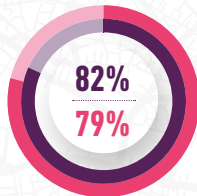
Reciclar



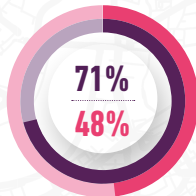
No arrojar basuras a
calles, quebradas o ríos



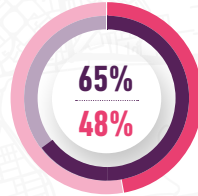
Desconectar los aparatos eléctricos o
electrónicos cuando no están en uso



Ahorrar agua



Llevar bolsas no plásticas
al supermercado

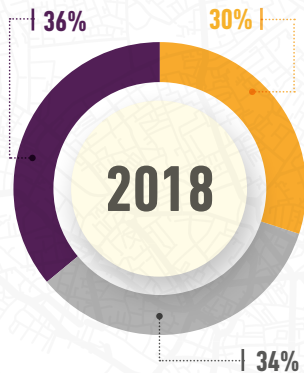


Cuidar las zonas verdes

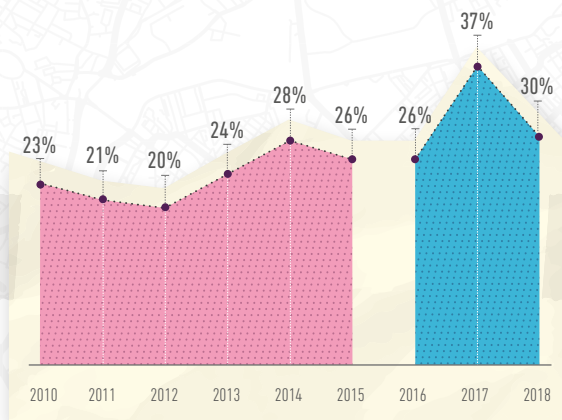
ESPACIO PÚBLICO

ESPACIO PÚBLICO

El **30%** de los ciudadanos **se siente satisfecho con el espacio público** disponible en la ciudad.



● Satisfechos ● Insatisfechos
● Ni satisfechos / ni insatisfechos

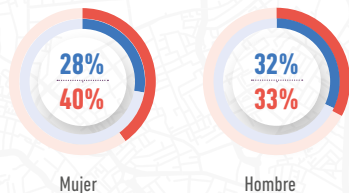


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

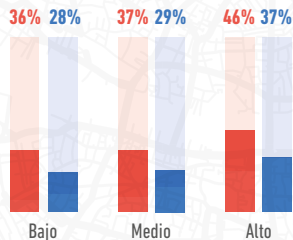
ESPACIO PÚBLICO

Satisfacción con el espacio público disponible en la ciudad

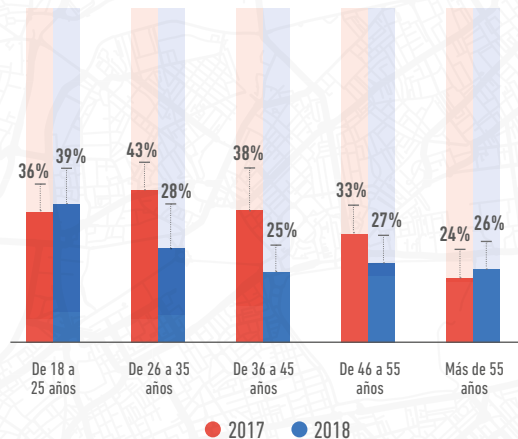
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



GRUPOS DE EDAD



ESPACIO PÚBLICO

Variables que explican la satisfacción con el espacio público en Bogotá



😊 Parques y zonas verdes del barrio



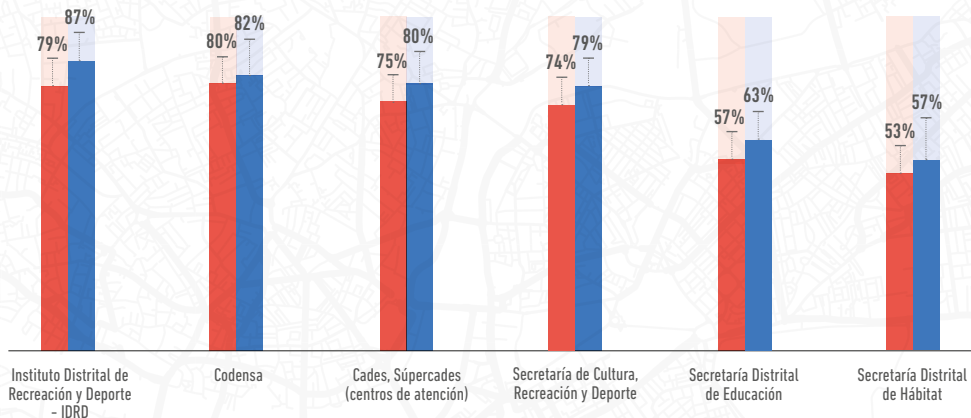
- 😞 El nivel de ruido en la ciudad
- 😞 Puentes peatonales
- 😞 Contaminación visual de la ciudad
- 😞 Escombros en las calles
- 😞 Percepción con el principal medio de transporte
- 😞 Contaminación del aire
- 😞 Paraderos en la ciudad
- 😞 Basuras en las calles

BUEN GOBIERNO

BUEN GOBIERNO - INSTITUCIONES

Imagen favorable de las siguientes entidades:

● 2017 ● 2018

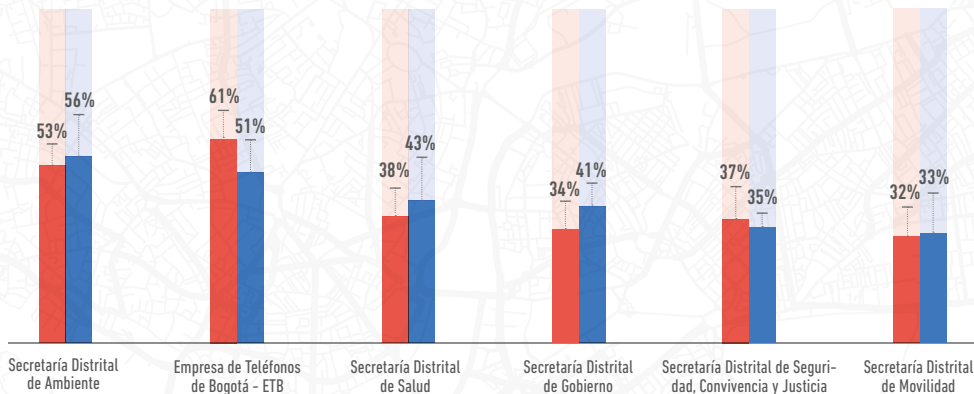


Base para favorabilidad: Codensa, 1.403; IDRD, 1.198; Cades/ Súpercardes, 1.396; ETB, 1.257; Secretaría Distrital de Movilidad, 1.210; Secretaría Distrital de Ambiente, 989; Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 993; Secretaría de Gobierno, 893; Secretaría Distrital de Salud, 1.295; Secretaría Distrital de Educación, 1.291; Secretaría Distrital de Hábitat, 714 y Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, 766.

BUEN GOBIERNO - INSTITUCIONES

Imagen favorable de las siguientes entidades:

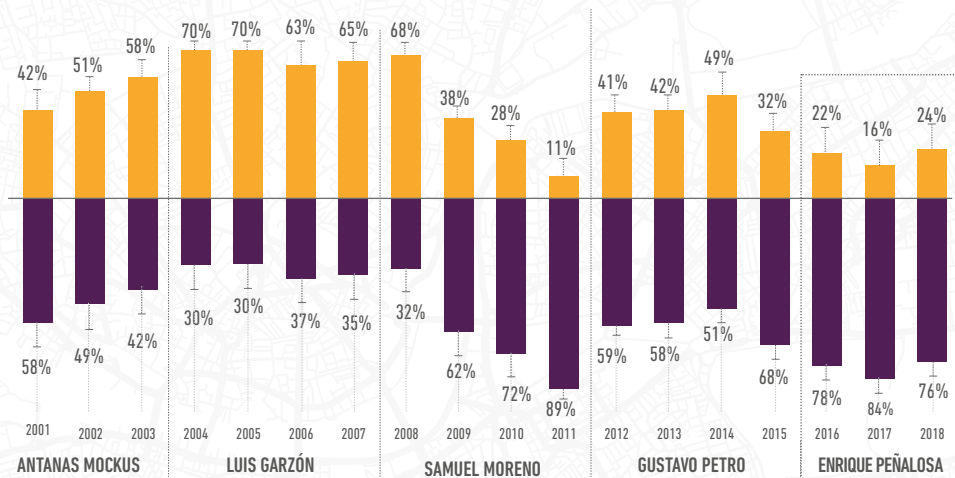
● 2017 ● 2018



Base para favorabilidad: Codensa, 1.403; IDRD, 1.198; Cades/ Supercades, 1.396; ETB, 1.257; Secretaría Distrital de Movilidad, 1.210; Secretaría Distrital de Ambiente, 989; Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 993; Secretaría de Gobierno, 893; Secretaría Distrital de Salud, 1.295; Secretaría Distrital de Educación, 1.291; Secretaría Distrital de Hábitat, 714 y Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, 766.

BUEN GOBIERNO - IMAGEN DEL ALCALDE

El **24%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa. ● Favorable ● Desfavorable



BUEN GOBIERNO – IMAGEN DEL ALCALDE

El **24%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

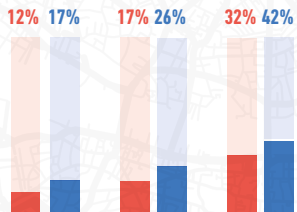
SEXO



Mujer

Hombre

NIVEL SOCIOECONÓMICO

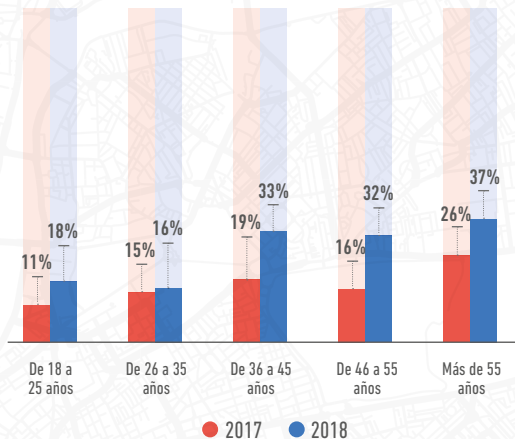


Bajo (1 y 2)

Medio (3 y 4)

Alto (5 y 6)

GRUPOS DE EDAD



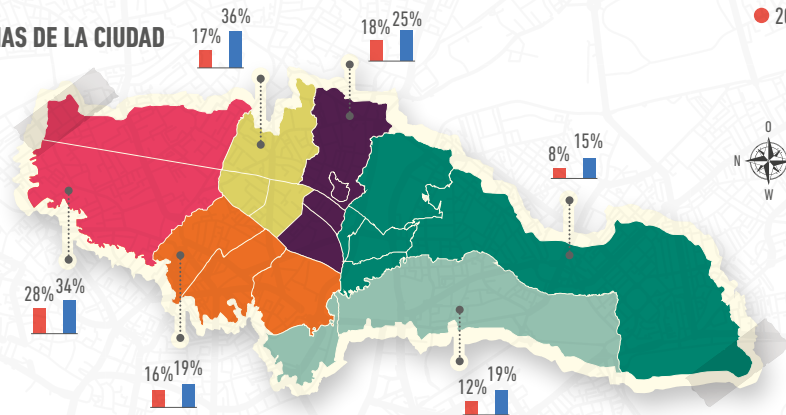
● 2017 ● 2018

BUEN GOBIERNO - IMAGEN DEL ALCALDE

El **24%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

POR ZONAS DE LA CIUDAD

● 2017 ● 2018



● **Norte:** Usaquén y Suba

● **Centro:** Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

● **Centro - oriente:** Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

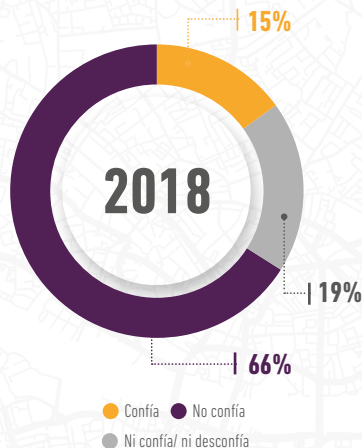
● **Occidente:** Engativá, Fontibón y Kennedy

● **Suroriente:** Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

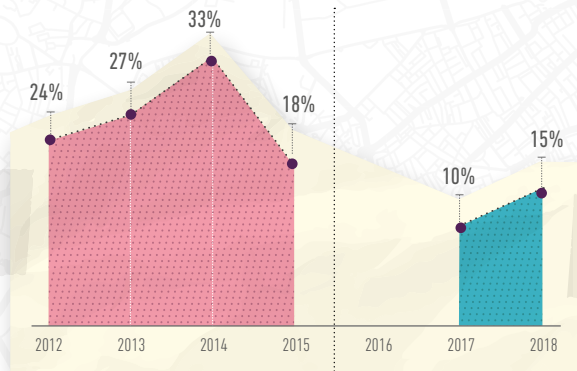
● **Suroccidente:** Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

GESTIÓN GLOBAL- CONFIANZA DEL ALCALDE

Confianza en el Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.



Se sienten satisfechos



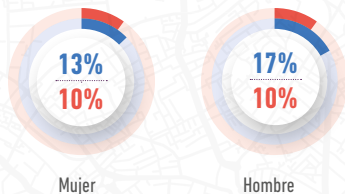
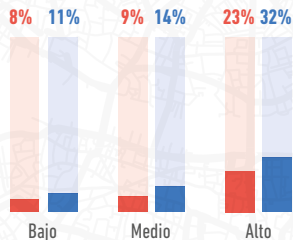
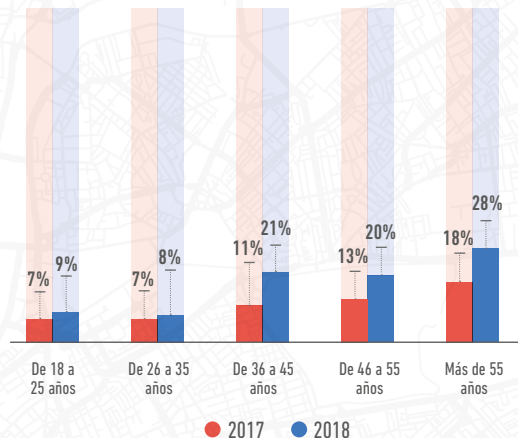
GUSTAVO PETRO

ENRIQUE PEÑALOSA

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018. Para 2016 no se realizó la pregunta.

BUEN GOBIERNO - CONFIANZA EN EL ALCALDE

El **15%** de los ciudadanos confía en el **Alcalde Mayor de Bogotá**, Enrique Peñalosa.

SEXO**NIVEL SOCIOECONÓMICO****GRUPOS DE EDAD**

BUEN GOBIERNO - CONFIANZA EN EL ALCALDE

Variables que explican el nivel de confianza en el Alcalde Mayor de Bogotá



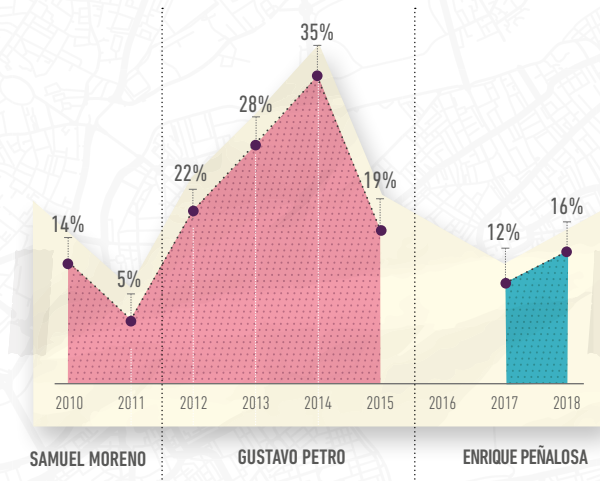
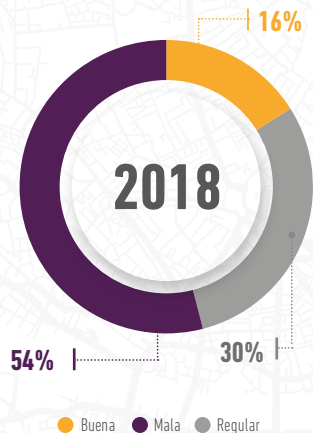
- 😊 Percepción frente a la primera línea del Metro
- 😊 Percepción frente a Transmilenio por la Séptima



- 😡 Percepción frente a la economía de la ciudad
- 😡 Situación económica del hogar
- 😡 Servicio de Transmilenio
- 😡 Espacio público
- 😡 Contaminación visual de la ciudad
- 😡 Basuras en las calles

GESTIÓN GLOBAL- GESTIÓN DEL ALCALDE

Percepción de la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018. Para 2016 no se realizó la pregunta.

BUEN GOBIERNO - GESTIÓN DEL ALCALDE

El **16%** de los ciudadanos considera que la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa, **ha sido buena**.

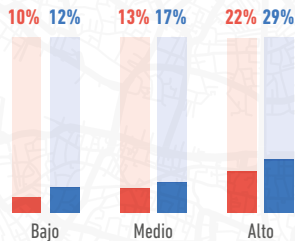
SEXO



Mujer

Hombre

NIVEL SOCIOECONÓMICO

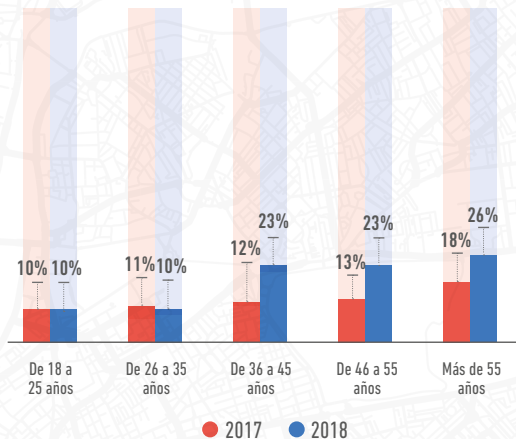


Bajo

Medio

Alto

GRUPOS DE EDAD



BUEN GOBIERNO - GESTIÓN DEL ALCALDE

Variables que explican la percepción de la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá



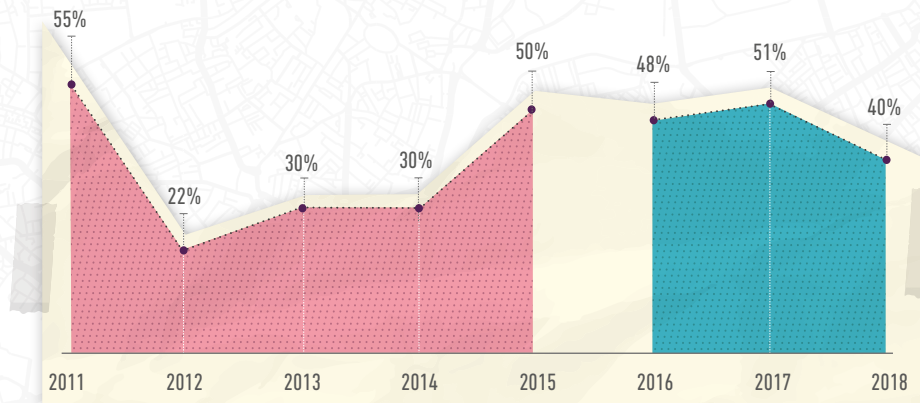
- 😊 Percepción frente a la primera línea del Metro
- 😊 Percepción frente a Transmilenio por la Séptima
- 😊 Parques y zonas verdes del barrio
- 😊 Servicio de acueducto



- 😞 Servicio de TransMilenio
- 😞 Percepción frente a la economía de la ciudad
- 😞 Espacio público
- 😞 Contaminación del aire

BUEN GOBIERNO - CORRUPCIÓN

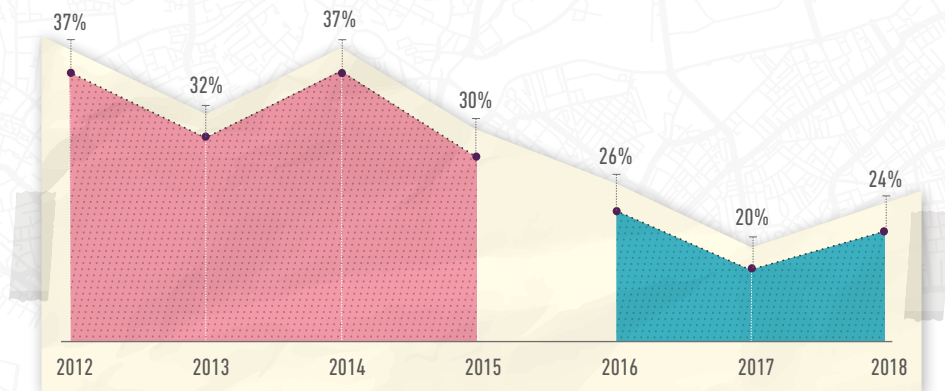
Porcentaje de ciudadanos que siente que la **corrupción en la ciudad ha aumentado**.



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

IMAGEN DEL CONCEJO

La imagen favorable que los ciudadanos tienen del **Concejo de Bogotá**:



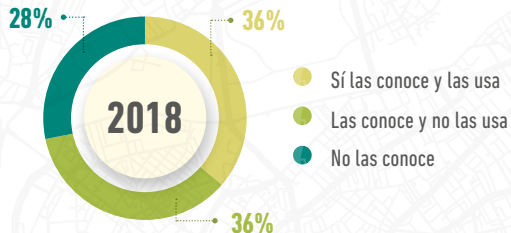
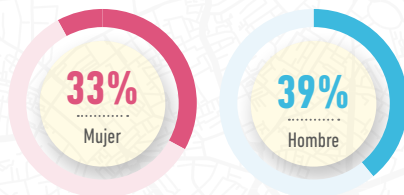
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018. La pregunta se realiza sobre la base de personas que afirman conocer el Concejo de Bogotá.

CIUDADANÍA DIGITAL

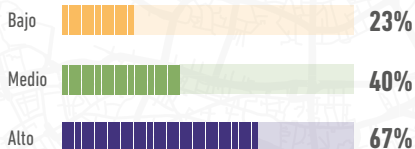
CIUDADANÍA DIGITAL

El 36% conoce y usa las transacciones y trámites virtuales.

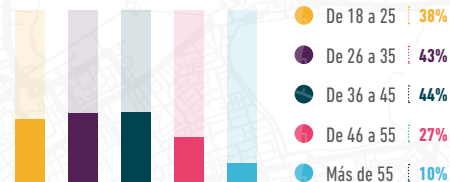
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO

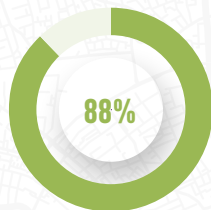


GRUPOS DE EDAD

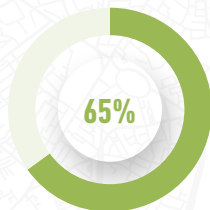


CIUDADANÍA DIGITAL

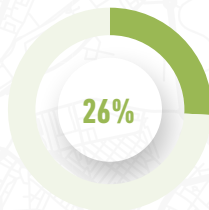
De aquellos que afirman haber realizado transacciones y trámites virtuales en el último año.



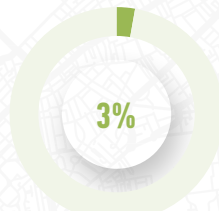
Realiza transacción
bancaria



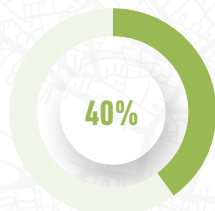
Compra/hace reservaciones
de bienes o servicios



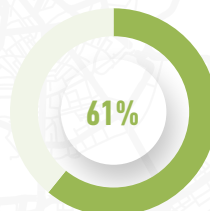
Vende bienes o
servicios



Otra transacción
o trámite virtual



Liquida o paga de impuestos



Hace trámites ante una entidad
privada (colegio, universidad, eps)



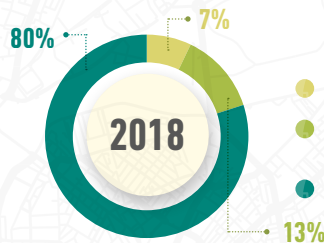
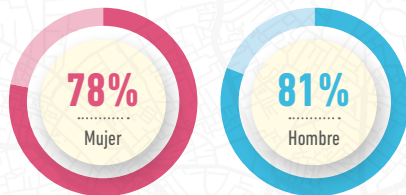
Hace trámites ante una entidad
pública (Certificaciones, denuncias,
peticiones, quejas o reclamos)

Base: 540 encuestados.

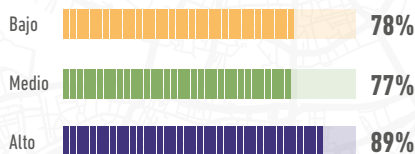
CIUDADANÍA DIGITAL

El 80% de los ciudadanos está satisfecho con las transacciones y trámites virtuales efectuados.

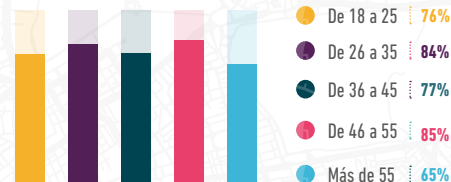
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



GRUPOS DE EDAD

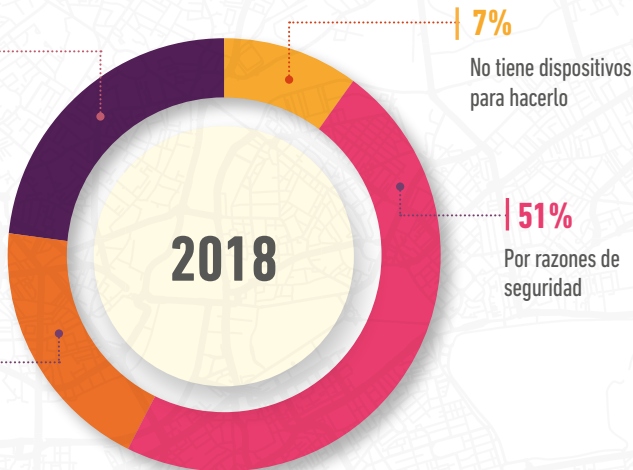


CIUDADANÍA DIGITAL

Por qué razón no efectúa transacciones y trámites virtuales.

34% |
No es importante
para mí

8% |
Por razones
de privacidad



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ

UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

100%

**70% - 100%****Factores clave** de la satisfacción con la calidad de vida en Bogotá**50% - 70%****Elementos estratégicos** para mantener percepción de calidad de vida en Bogotá**30% - 50%****Oportunidades de atención** para mejorar la satisfacción en Bogotá**0% - 30%****Prioridades estratégicas** para aumentar la satisfacción y la percepción de Bogotá como una mejor ciudad para vivirPromedio de
satisfacción
para Bogotá:**36%**

0%

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

100%



0%



70% - 100%

Factores clave de la satisfacción con la calidad de vida en Bogotá:

- Servicio de gas domiciliario
- Satisfacción con la vivienda que habita
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de acueducto



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

100%



0%



50% - 70%

Elementos estratégicos para mantener percepción de calidad de vida en Bogotá

- Satisfacción con educación niños y jóvenes 5 a 17 años
- Satisfacción con el barrio
- Servicio de alcantarillado
- Actividades deportivas y recreativas
- Optimismo con primera línea del metro
- Servicio de telefonía celular
- Servicio de internet
- Actividades culturales

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

100%



0%



30% - 50%

Oportunidades de atención para mejorar la satisfacción en Bogotá

- Servicio de aseo y recolección de basuras
- Estado de las vías en su barrio
- Parques y zonas verdes barrio
- Servicio de salud
- Situación laboral de los miembros del hogar
- Orgullo por la ciudad
- Seguridad en el barrio
- Percepción de corrupción
- Satisfacción con el medio de transporte
- Optimismo sobre futuro de economía de la ciudad

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

100%



0%



0% - 30%

Prioridades estratégicas para aumentar la satisfacción y la percepción de Bogotá como una mejor ciudad para vivir

- Percepción de Transmilenio por la Séptima
- Satisfacción con espacio público
- Situación económica del hogar
- Cantidad de árboles en la ciudad
- Imagen Alcalde Enrique Peñalosa
- Imagen Concejo de la ciudad
- Facilidad para emprender con éxito una actividad económica independiente
- Facilidad para encontrar trabajo
- Gestión Alcalde Enrique Peñalosa
- Seguridad en la ciudad
- Confianza en Alcalde Enrique Peñalosa
- Servicio SITP
- Calidad del agua, ríos, quebradas, humedales, caños, etc.
- Contaminación visual de la ciudad
- Nivel de ruido de la ciudad
- Servicio Transmilenio
- Basuras en las calles
- Escombros en las calles
- Contaminación del aire

ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN
CIUDADANA 2018

BOGOTÁ
cómo vamos

20
años



fundación corona

EL TIEMPO

EL TIEMPO



Cámara
de Comercio
de Bogotá

